



WWB
WESER / WOHNBAU

SICHTWEISEN



DER EINZIGE WEG, GROSSARTIGE
ARBEIT ZU LEISTEN, IST ZU LIEBEN,
WAS MAN TUT.

STEVE JOBS



SICHTWEISEN

Jedes Gebäude prägt direkt, wie auch indirekt, sein Umfeld sowie die Menschen, die es nutzen und ihm begegnen. Die Aufenthaltsqualität, die Möglichkeit von Kommunikation und Interaktion, die Atmosphäre, die Design- und Architekturhandschrift bilden, neben der Lage, den wertschaffenden Charakter des Projekts.

Als Familienunternehmen in zweiter Generation mit mehr als 50 Jahren Marktpräsenz ist jedes Objekt für uns eine Herzensangelegenheit. Als interdisziplinärer Investor, Projektentwickler und Bauträger stehen wir ein für Immobilien-Engagements von ganzheitlicher Qualität. Es gilt, die Kraft der Immobilie nutzungsspezifisch-konzeptionell, ökologisch und ökonomisch wert- als auch nachhaltig sowie zukunftsgerichtet positiv und kreativ zu entfalten. Unser Anspruch ist es, sinnstiftend und vollumfänglich zu handeln und eindeutig zu überzeugen.

Sichtweisen, für die wir einstehen; mit unserem Team, unserer Unternehmenskultur und unseren Werten.

Ihr

Dr. Matthias Zimmermann
CEO / Managing Partner

ÜBERBLICK

Ein ohnehin sehr komplexes Produkt in einem hochkompetitiven Marktumfeld nachhaltig zu positionieren, erfordert eine weitsichtige und vor allem ganzheitliche Betrachtung.

Unsere interdisziplinäre Herangehensweise stimmt die Fragen von Mensch, Raum, Zeit und Kosten sorgsam aufeinander ab. Erfahrene, engagierte Führungskräfte und Teammitglieder – gerne auch in Kooperation mit dritten Partnern, Architekten und Designern – behalten, kontinuierlich reflektierend, die spezifischen Anforderungen der Immobilie im Blick. Bei aller Fülle an Details und Anforderungen bleiben wir darauf konzentriert, dem individuellen Wunsch des Kunden, den zukunftsgerichteten Anforderungen des Marktes sowie der Qualität, Funktionalität und Wertbeständigkeit gerecht zu werden.



Lars Röben
Geschäftsführer



Markus A. Menjacki
CFO / Geschäftsführer



v. l. Markus A. Menjacki | Lars Röben



WEITSICHT

„Klarheit“ ist eine Geisteshaltung. Agil sowie lean denken und handeln. Diese Grundbedingungen für funktionale, wert-haltige und ästhetische Projekte reduzieren die Komplexität und maximieren die Geschwindigkeit. Für uns Verpflichtung genug, alle Abläufe, Phasen und Prozesse transparent zu gestalten.

Eine Haltung, die sich für uns seit Jahrzehnten bewährt. Ein Ansatz, der den Herausforderungen der Zukunft Rechnung trägt.

AUFSEHEN

Was uns seit über 50 Jahren und Dutzenden Projekten an unserer Arbeit am meisten fasziniert? Das Besondere zu entwickeln.

Wenn bei einer Stadtfahrt ein Gebäude ins Auge fällt, das sich abhebt, weil es „das Quäntchen mehr, das gewisse Etwas“ widerspiegelt. Jedes unserer Projekte wird sich von Anfang an als „Blickfang“ erweisen: in der Projektierung, in der Realisierung, in der Anmutung, in der Nutzung, in der Nachhaltigkeit, in seine ökonomischen Parametern.

Ein Ehrgeiz, der uns Tag für Tag aufs Neue fordert, aber auch entlastet; das Einhalten von Maßstäben wird leichter, wenn man sie klar vor Augen hat.

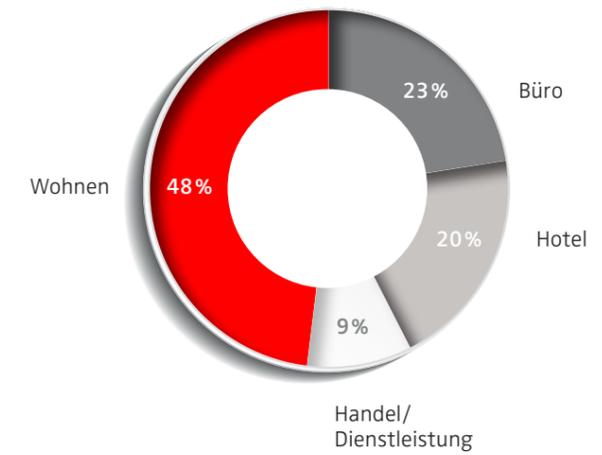




BLICKBEZIEHUNG

Unser Selbstverständnis sucht das persönliche Gespräch, um die jeweils beste Lösung zu finden. Für unsere Partner sind und bleiben wir verlässlich, „straightforward“ und verantwortungsbewusst. Hanseatisch eben. Kostensicherheit, Qualitätskontrolle, Fertigstellungstermine und Nachhaltigkeit sind nur einige der durch uns gelebten Selbstverständlichkeiten.

WAS WIR LEISTEN:



RUNDUMBLICK WWB WOHNEN

Freiraum, Rückzugsort, Ruhezone, egal ob als Zuhause oder Wertanlage: Ihre vier Wände sollten alles sein. Auch, was Größe, Zimmeranzahl, Ausrichtung, Aufteilung, den Stil und die Behaglichkeit betrifft.

Uns ist es ein Anliegen, diese Faktoren im Vorfeld zu erkennen, zu berücksichtigen und weiterzuentwickeln. So entstehen Gebäude, die den Wünschen von Eigentümern und Bewohnern optimal entsprechen, getragen von Vielfalt, Wert- und Nachhaltigkeit.





RUNDUMBLICK WWB GEWERBE

Raum ist ein individuelles Produkt, das dem Arbeiten, dem Handeln, dem Verkaufen, dem Entwerfen von Zukunftsvisionen, der Begegnung, dem Austausch, einfach den unterschiedlichsten Nutzungsbedürfnissen gerecht zu werden hat.

Es ist unsere spannende Aufgabe, die immobilienpezifischen Funktionen mit den unternehmerischen Anforderungen und Zielen unserer Kunden und Nutzer zu harmonisieren.

Es ist unsere Aufgabe, passgenaue Gebäude perfekt auf die individuellen Wünsche und Bedarfe zuzuschneiden.

RUNDUMBLICK WWB HOTEL

Übernachten ist mehr als Übernachten. Hotel ist nicht gleich Hotel. Die Nachtruhe sowie das Erlebnis des Gastes haben im Mittelpunkt des Handelns des Hoteliers zu stehen. Das interdisziplinäre Verständnis von Immobilie und Hotelbetrieb ist hierfür zentrale Voraussetzung.

Mit der Entwicklung von „prizeotel“ konnten wir dieses Erfolgsrezept eindrücklich unter Beweis stellen. Mehr ist zu erwarten.





WWB WESER-WOHNBAU HOLDING GMBH & CO. KG

Osterdeich 18 / 28203 Bremen

www.weser-wohnbau.de / www.wwb-holding.com